

CONSEJO FEDERAL AGROPECUARIO

Cadena de valor de Tomate Industria

19 de Junio 2018

Ing. Agr. Mercedes Nimo

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

› Posición Argentina en el mercado internacional

12°

Productor mundial de Tomate industria

20°

Exportador Mundial de Tomates preparados o conservados enteros o en trozos.

Mercado Internacional

Aproximadamente el 90% de la producción mundial de tomate para industria se destina a la elaboración de pasta y el 10% restante a tomate pelado. Los principales países productores son Estados Unidos, Italia, China y España. En la región, Chile es nuestro principal competidor, produce un gran volumen y a costos competitivos. Por otra parte, México también es un importante productor.

Consumo mundial:

Tomate para industria: En promedio mundial, el consumo pasó de 4,9 a 5,6 kg/hab/año en los últimos 10 años. Internacionalmente los consumos de tomate industria son los siguientes: EEUU 30 kg/hab/año; Australia 23 kg/hab/año; Europa 21 kg/hab/año; Medio Oriente 11 kg/hab/año; África 5 kg/hab/año; Sudamérica 4,8 kg/hab/año; Asia 0,3 kg/hab/año. En Argentina se consumen 16 kg/hab/año, lo que equivale a unas 700.000 toneladas anuales aprox.

Actualidad del tomate industria en Argentina



La producción de tomate con destino industria en nuestro país se localiza en las provincias del NOA (12,3 %), La Rioja (8,7 %), Cuyo (72,1 %) y Río Negro (7,2 %) totalizando unas 6.195 ha y 488.000 toneladas en la campaña 2016/2017.

Durante la misma campaña, los mayores rendimientos los obtuvo San Juan (107,2 ton/ha), seguido por Mendoza (87,8 ton/ha), La Rioja (68,5 ton/ha), el NOA (50 ton/ha) y por último Río Negro (48,6 ton/ha).

El consumo en nuestro país es de 700.000 toneladas (16 kg/hab/año, dato junio 2017). El mismo aumenta cerca del 2 % anual, alrededor de 9.000 t/año.

Comercio Exterior: MINAGRO sobre datos de INDEC

Preparaciones de tomate

	2017	2016	VAR 17/16 (%)
EXPORTACIONES			
Valor (USD FOB Millones)	3,89	4,25	-8,6%
Volumen (Miles de Toneladas)	5,13	5,52	-7,0%
Precio prom (USD FOB/Ton)	757,94	771,09	-1,7%
IMPORTACIONES			
Valor (USD CIF Millones)	37,55	45,91	-18,2%
Volumen (Miles de Toneladas)	44,26	50,51	-12,4%
Precio prom (USD CIF /Ton)	848,52	908,96	-6,6%
	1er bimestre 2018	1er bimestre 2017	VAR 1er bim. 18/17 (%)
EXPORTACIONES			
Valor (USD FOB Millones)	0,47	0,42	12,6%
Volumen (Miles de Toneladas)	0,64	0,58	10,2%
Precio prom (USD FOB/Ton)	733,80	718,40	2,1%
IMPORTACIONES			
Valor (USD CIF Millones)	5,460	5,813	-6,1%
Volumen (Miles de Toneladas)	6,476	7,459	-13,2%
Precio prom (USD CIF /Ton)	842,996	779,313	8,2%

Kétchup

	2017	2016	VAR 17/16 (%)
EXPORTACIONES			
Valor (USD FOB Millones)	4,46	3,52	26,8%
Volumen (Miles de Toneladas)	3,22	2,88	11,7%
Precio prom (USD FOB/Ton)	1.385,43	1.220,75	13,5%
IMPORTACIONES			
Valor (USD CIF Millones)	3,25	2,44	33,3%
Volumen (Miles de Toneladas)	2,43	1,82	34,0%
Precio prom (USD CIF /Ton)	1.334,45	1.341,32	-0,5%
	1er bimestre 2018	1er bimestre 2017	VAR 1er bim. 18/17 (%)
EXPORTACIONES			
Valor (USD FOB Millones)	0,75	0,59	27,5%
Volumen (Miles de Toneladas)	0,62	0,41	49,3%
Precio prom (USD FOB/Ton)	1.216,28	1.424,69	-14,6%
IMPORTACIONES			
Valor (USD CIF Millones)	0,62	0,50	25,7%
Volumen (Miles de Toneladas)	0,46	0,42	11,7%
Precio prom (USD CIF /Ton)	1.340,98	1.192,03	12,5%

Principales mercados de destino 2017 (% en valor):

Preparaciones de tomate

MERCADOS DE DESTINO	Valor (USD FOB Millones)	Volumen (Miles de Toneladas)	Precio prom (USD FOB/Ton)	Part (%) del Valor
Paraguay	2,14	3,07	696,7	55,0
Brasil	0,74	0,89	829,1	18,9
Venezuela	0,40	0,25	1.591,4	10,2
Uruguay	0,33	0,57	573,5	8,4
Cuba	0,12	0,15	827,2	3,1
Bolivia	0,07	0,12	630,7	1,9
Chile	0,07	0,06	1.105,0	1,8
Otros	0,03	0,03	893,8	0,8
Total	3,89	5,13	757,9	100,0

Kétchup

MERCADOS DE DESTINO	Valor (USD FOB Millones)	Volumen (Miles de Toneladas)	Precio prom (USD FOB/Ton)	Part (%) del Valor
Paraguay	2,35	1,69	1.394,1	52,8
Uruguay	1,66	1,14	1.451,9	37,2
Bolivia	0,26	0,22	1.162,2	5,8
Chile	0,09	0,08	1.171,1	2,0
Perú	0,05	0,04	1.365,8	1,2
Cuba	0,03	0,04	751,2	0,7
Brasil	0,01	0,01	1.472,2	0,2
Otros	0,01	0,00	2.681,8	0,2
Total general	4,46	3,22	1.385,4	100,0

Temas a trabajar en la próxima mesa, derivados de la última reunión realizada el 5, 6 y 7 de junio 2018 en San Juan

- ❖ El sector encara un análisis para definir acciones tendientes a diversificar los principales proveedores de envases (vidrio, cartón y hojalata).
- ❖ Se inician acciones ante SENASA para incorporar un nuevo principio activo para la producción primaria. Se planteó la necesidad de inscribir un producto (Halosulfuron, inscripto para otros cultivos como arroz, soja y maíz), basándose en que esta droga ya es utilizada en otros países del MERCOSUR; y que son productores de tomate industrial; para combatir la misma maleza (*Cyperus rotundus*). Desde SENASA se informó, que está en curso de aprobación una nueva normativa mediante la cual se simplificará el procedimiento para la autorización de los mismos.
- ❖ Se elevará a las autoridades un pedido para facilitar el ingreso al país de bienes de capital necesarios para el sector, tanto equipamiento nuevo como usado.
- ❖ Posibilidad de financiamiento a tasas más bajas.

Temas a trabajar en la próxima mesa, derivados de la última reunión realizada el 5, 6 y 7 de junio 2018 en San Juan

- ❖ Definir un plan de acción con la Secretaria de Alimentos y Bioeconomía a fin de iniciar acciones concretas para acceder a nuevos mercados. Los productores solicitaron la apertura de nuevos mercados, debido al incremento de los volúmenes de producción. También resaltaron la importancia de diversificar los destinos de las exportaciones.
- ❖ Espera ante la definición de ADUANA el establecimiento de un valor criterio.
- ❖ En el año 2016, el Ministerio de Agroindustria, mediante la Secretaría de Mercados Agroindustriales a propuesta de Alimentos y Bebidas, propuso a la Secretaría de Comercio, dependiente del Ministerio de Producción, incluir en la “Lista Nacional de Excepciones” o en la “Lista de Acciones puntuales en el ámbito arancelario por razones de desequilibrios comerciales derivados de la coyuntura económica”, conocida como Lista de “Elevos”, ambas en el ámbito del MERCOSUR, la posición arancelaria 2002.10.00 Tomates enteros o en trozos con una alícuota del DIE de 35%. Desde aquella fecha, se sigue proponiendo dicha inclusión.